

OM



APPORTEZ VOTRE PIERRE À L'ÉDIFICE



L'OM

CLUB PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS

DOSSIER DE PRESSE > AVRIL 2012





SOMMAIRE

- I.** Le plus beau palmarès du foot français
- II.** Club français n° 1 en Europe
- III.** Club n° 1 en France
- IV.** Le Vélodrome : le plus grand stade de L1
- V.** Club le plus populaire
- VI.** Club n°1 des audiences
- VII.** Club n°1 sur la toile
- VIII.** Le club le plus proche des jeunes
- IX.** Premier des ventes de produits dérivés



L'OM

LE PLUS BEAU PALMARÈS DU FOOT FRANÇAIS !

En deux saisons, l'OM a remporté 5 titres, de quoi étoffer un peu plus un palmarès unique en France.

Le 26 mai 1993, l'OM est entré dans l'histoire en remportant la Coupe d'Europe des Clubs Champions (UEFA Champions League), seul club français à avoir gagné la plus prestigieuse des Coupes d'Europe.

Cette saison, en se qualifiant pour les 1/4 de finale de l'UEFA Champions League, l'OM fait partie du top 8 européen 2012.

Pour la 3^e saison consécutive, l'Olympique de Marseille est qualifié pour la finale de Coupe de la Ligue, une première dans l'histoire de la compétition : le 14 avril prochain, le Club défendra donc son titre face à l'Olympique Lyonnais, au Stade de France.

2010



Victoire en Coupe de la Ligue 2010



Titre de Champion de France 2010



Vainqueur du Trophee des Champions 2010

2011



Qualification en 8^{ème} de finale de l'UEFA Champions League 2010/11



2^{ème} Victoire consécutive en Coupe de la Ligue (2011)



Vainqueur du Trophee des Champions 2011

2012



Qualification en 1/4 de finale de l'UEFA Champions League 2011/12



3^{ème} participation consécutive à la Finale de la Coupe de la Ligue. Une première dans la compétition !



UEFA CHAMPIONS LEAGUE

Finaliste 1991
Vainqueur 1993



LIGUE 1

1929, 1937, 1948, 1971, 1972,
1989, 1990, 1991, 1992, 1993*, 2010



COUPE DE LA LIGUE

2010, 2011



UEFA CUP

Finaliste 1999, 2004



TROPHEE DES CHAMPIONS

2010, 2011



COUPE DE FRANCE

1924, 1926, 1927, 1935, 1938, 1943,
1969, 1972, 1976, 1989

La 15^{ème} édition de l'étude «Deloitte Football League», publiée en février 2012, est une analyse actuelle des performances financières des 20 plus grands clubs européens (saison 2010/11).

Le classement des 20 plus grands clubs européens est dominé comme chaque année par le Real Madrid (479,5 M€), le FC Barcelone (450,7 M€) et Manchester United (367 M€).

L'Olympique de Marseille y est classé à la 14^e place avec un budget de 150,4 M€, et apparaît en tant que 1^{er} club français devant l'Olympique Lyonnais, classé 17^{ème}. L'OM gagne ainsi une place en passant de la 15^{ème} à la 14^{ème} place.

Cette augmentation du budget de l'OM s'explique par :

→ L'augmentation des droits TV

Les droits télé UEFA ont généré pour le Club 25 M€, ce qui correspond à une augmentation de 7,1% (18,1 M€ la saison précédente).

Les droits TV toutes compétitions confondues s'élèvent à 78,2 M€ soit une augmentation de 7,4 M€.

→ L'OM bénéficie toujours de la plus importante moyenne de spectateurs au stade Vélodrome au niveau français (51 000 spectateurs de moyenne en 10/11).

→ Enfin, les revenus marketing ont progressé de 1,5 M€ en 2010/11, portant à 46,6 M€ le total.

Une enquête LFP - IPSOS de février 2012 a permis de sonder sur le football français un panel de 5 083 personnes.

Chaque année, la LFP réalise avec la société IPSOS un baromètre d'image du football professionnel.

Cette étude permet tout d'abord de constater que le football reste le sport n° 1 en France avec 32% de citations, et est en augmentation de 4% par rapport à la saison dernière.

Cette étude permet aussi de constater que l'OM reste incontestablement le club préféré des Français :

→ Clubs auxquels on pense spontanément :

- OM 80% (dont 31% cité en 1^{er})
- PSG 69 % (dont 18% cité en 1^{er})
- OL 67% (dont 17% cité en 1^{er})

→ Club le plus emblématique de L1 :

- OM 61% (dont 29% cité en 1^{er})
- OL 60% (dont 22% cité en 1^{er})
- PSG 49 % (dont 16% cité en 1^{er})

→ Entraîneur emblématique de L1 :

1^{er} : Didier Deschamps avec 56% (dont 34% cité en 1^{er})

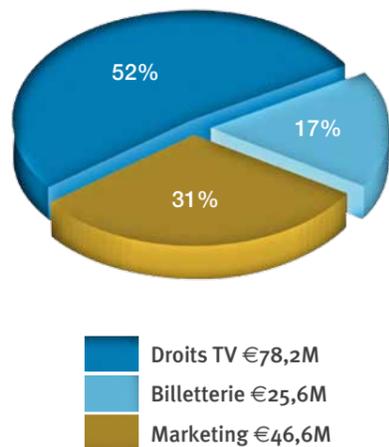
→ Joueurs emblématiques de L1 :

- Trois joueurs marseillais dans le top 10 (Rémy 3^{ème}, Mandanda 7^{ème} et Valbuena 8^{ème})

→ Quant à l'image du Club :

- Prestigieux à 85%
- Ambitieux à 84%
- Sympathique à 59%

OLYMPIQUE DE MARSEILLE : REPARTITION ET EVOLUTION DU CA (M€)



DELOITTE Football League fév. 2012



Didier Deschamps élu meilleur entraîneur français de l'année 2010 (Trophée France Football)

L'OM

LE VÉLODROME : LE PLUS GRAND STADE DE L1

En 2011, après 5 ans d'études et de travail commun entre l'OM et la Ville de Marseille, le projet porté par AREMA (GFC Bouygues) est choisi.

Débutés en juin 2011, les travaux se déroulent conformément au planning prévu. Les matchs de l'OM se sont déroulés normalement, sans la majeure partie de la tribune Ganay en reconstruction cette saison.

Celle-ci sera livrée au début de la saison 2012-2013.

Les travaux de destruction de la tribune Jean Bouin commenceront dès la fin de la saison 2011-2012 et s'étendront sur les 2 saisons suivantes.

La jauge du stade prévue cette année a été respectée (42 000 places).

Le chantier en chiffres

- Entre 500 et 1000 personnes employées sur le chantier
- Plus de 400 000 heures de main d'oeuvre
- Plus de 100 entreprises intervenantes
- 40 000 m³ de béton
- 3 800 tonnes d'acier
- 6 000 tonnes de charpente
- 65 000 m² de couverture
- 13 km de gradins

visites STADE VELODROME

AREMA   

L'OM et Arema proposent des visites guidées du stade Vélodrome.

Les places sont disponibles à la vente :

- Par internet : om.net, Digitick.com, Cultural.fr
- Par téléphone : 3229 (0,34/min), 0826 10 40 44 (0,15/min)
- Dans plus de 1000 Points de ventes partout en France : FranceBillet (Fnac, Carrefour, Géant)

L'OM

CLUB LE PLUS POPULAIRE

Un rayonnement national

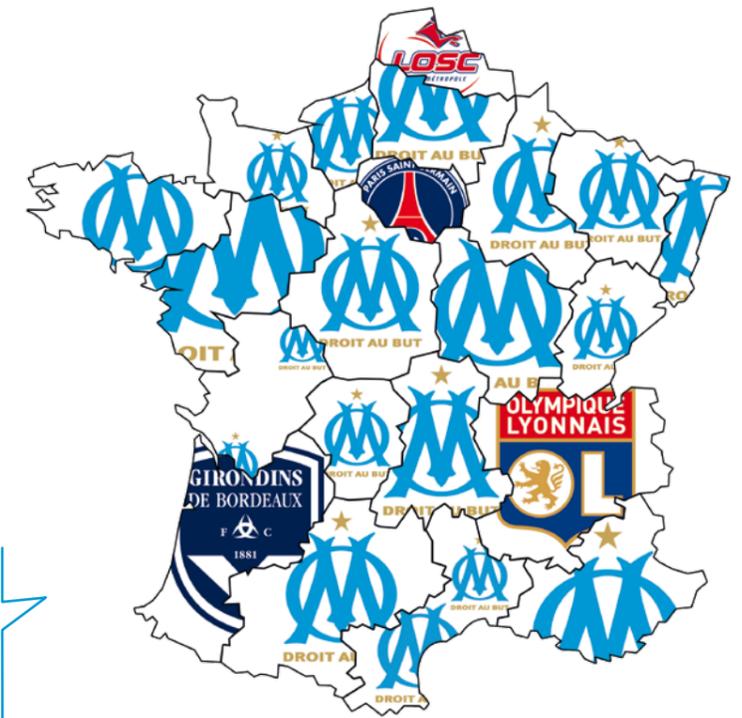
L'OM comptabilise plus de 16 millions de sympathisants déclarés : c'est l'équipe de Ligue 1 préférée des Français !

Le Club est 1^{er} en notoriété auprès des Français avec un taux de 98% en spontané.

La particularité de l'OM est d'être un Club au rayonnement national. En effet, il apparaît comme étant le Club préféré des Français dans 16 régions, et arrive en 2^{ème} position dans les régions où les clubs locaux sont forts (Ile de France, Aquitaine, Rhône-Alpes).

L'OM EST LE CLUB LE PLUS ATTRACTIF DANS LA GRANDE MAJORITÉ DES RÉGIONS.

Baromètre scanclub www.scan-club.com/
Tous droits réservés. Février 2011



L'OM, champion des tribunes !

En 2011-2012, malgré les travaux, le Vélodrome reste le stade le plus attractif de France avec le meilleur taux de remplissage de 94.4% et une moyenne d'affluence de 40 544 (plus de 2,5 fois la moyenne nationale qui est de 20 000).

L'Olympique de Marseille a remporté le Championnat de France des Tribunes 2010/2011 organisé par la LFP, qui prend en compte l'ambiance et l'animation dans le stade, la fidélité des supporters à domicile et à l'extérieur.

Cette année, le Club comptabilise 38 993 abonnés (pour un stade avec une capacité de 42 183 places).





*Cyril Linette,
directeur des sports
de Canal Plus,
déclarait sur OMTv il y a
quelques temps,
«il y a deux locomotives
en Ligue 1, et l'OM en
fait partie».
Et les audiences le
traduisent bien.*

La meilleure audience de la saison 2011/12 en Ligue 1 a été réalisée lors d'OM / PSG du 27 novembre 2011 avec plus de 2,5 M de téléspectateurs sur Canal+.

Lors du match Inter Milan / OM le 13 mars 2012 (retour 1/8^e finale UEFA Champions League), TF1 a réuni 5,8 M de téléspectateurs, avec un pic d'audience à 7,4 M de téléspectateurs et se classe en tête des audiences ce jour-là ; il s'agit du meilleur score de la saison pour TF1. Ce score a été renouvelé à l'occasion du match de 1/4 de finale UEFA Champions League : la rencontre OM / Bayern Munich a encore rassemblé 5,8 M de téléspectateurs !

L'OM détient toujours le record d'audience pour un match de foot sur Canal+ : le fameux 5-5 entre l'OM et l'OL de novembre 2009 (2,9 M de téléspectateurs).

En 2011, Canal a innové lors de la rencontre OM / PSG du 20 mars 2011 en diffusant cette affiche pour sa première en 3D.

Sur les réseaux sociaux :



Classement Facebook en France*

- OM : 1 764 758 fans
- PSG : 1 042 486 fans
- OL : 451 722 fans
- Page M.Valbuena : 426 173 fans
- Page OMTv : 286 236 fans
- Page OM attitude : 14 056 fans
- Page OM Féminines : 2 805 fans



Twitter** :

- OM : 252 071 followers
- PSG : 140 856 followers
- TFC : 52 474 followers
- OL : 25 065 followers
- AP Gignac : 20 170 followers

*(nombre de fans au 05/04/2012) :
**(nombre de followers au 05/04/2012) :



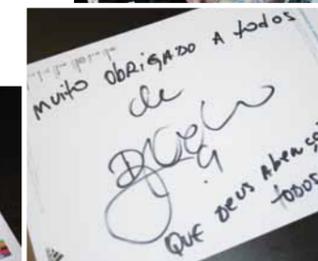
OM.net c'est (toujours) :

- Le 1^{er} site de club sportif en France
- Dans le top 20 national du classement «catégorie sport» de l'institut de référence Mediamétrie-NetRatings

Le top 3 des sites de clubs en février

- 1- OM (457 000 visiteurs uniques)
- 2- PSG (250 000)
- 3- OL (181 000)

Source : Mediamétrie-NetRatings (Février 2012)





Une voiture 100% OM

Une voiture DS3 (Citroën) a été remportée par une supportrice olympienne. En effet, un jeu concours (la Ola du Clasico) a été organisé sur la page Facebook du Club afin de faire gagner ce véhicule en cadeau exceptionnel.

Souleymane Diawara
et Mathieu, l'heureux
gagnant du concours
du 4^{ème} maillot

Création d'un 4^{ème} maillot !

En mars 2011, un concours de «design» a été organisé par le Club et adidas pour la création d'un 4^{ème} maillot pour la saison 2011/2012. Plus de 60 000 propositions ont été reçues en moins de 15 jours, preuve de l'immense popularité de l'Olympique de Marseille et de l'engagement des supporters !

C'est le maillot de Mathieu, jeune supporter, qui a reçu le plus de votes, qui a donc été produit.

Le maillot noir et or est porté par les Olympiens cette saison, lors des matchs de coupes nationales et lors de certains matchs à l'extérieur.



Nextgen Cup :

L'OM, seul Club
Français à participer
à cette nouvelle
compétition

«Nextgen» est une compétition inédite dans le monde du football ; elle permet aux futures générations de joueurs professionnels de montrer leur talent dans un tournoi international étalé sur 6 mois.

Ce championnat permet aux meilleurs joueurs de moins de 19 ans de rivaliser dans un environnement semblable à celui que connaissent leurs illustres aînés. Ils ressentent la pression d'une grande compétition avec des déplacements internationaux, des rencontres avec les médias, et en jouant dans des stades parfois gigantesques

et mythiques. Comme le déclare le directeur du centre de formation, Henri Stambouli, «Ce tournoi est une superbe opportunité pour nos jeunes qui peuvent affronter des équipes très prestigieuses dans une configuration exceptionnelle.»

Mais l'OM ne s'est pas contenté d'une simple participation ! Après avoir brillé lors des phases de poules, les jeunes Olympiens ont atteint les 1/2 finales.

En participant à cette compétition l'OM a pu démontrer la qualité de son Centre de Formation.

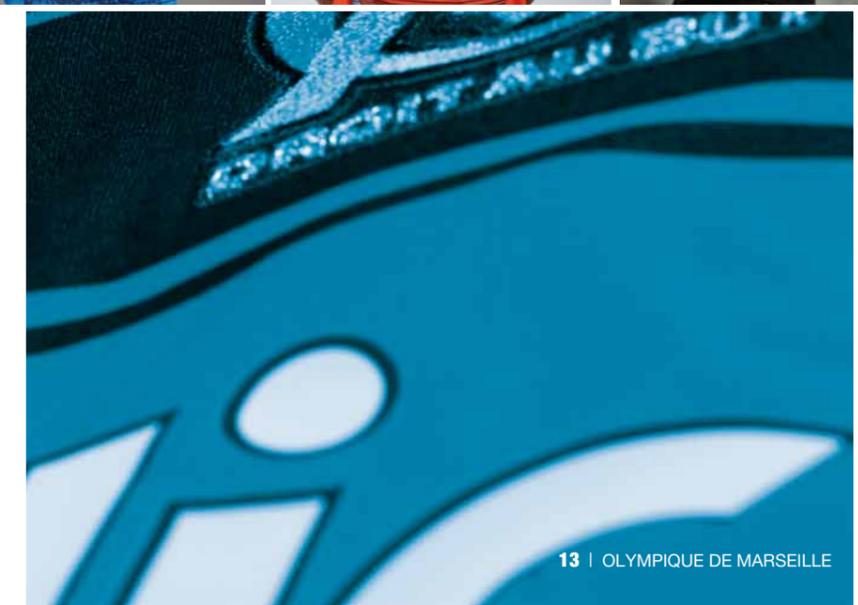
*L'Olympique de
Marseille est le leader
incontestable en terme
de produits dérivés.*

En 2010/2011 : 55 millions d'euros de chiffre d'affaires pour les produits dérivés.

En 2010/2011 : plus de 400 000 maillots vendus par saison depuis 2 ans (50% des maillots de football vendus dans les magasins INTERSPORT sont des maillots OM).

75% des maillots de l'Olympique de Marseille sont vendus hors PACA (dont 20% sont vendus en région Parisienne).

L'OM est le 2^{ème} club adidas en Europe en terme de maillots vendus par saison, sur son marché domestique (derrière Liverpool en Angleterre mais devant des clubs comme Milan, le Real ou encore Chelsea).





SERVICE PRESSE OM

Centre d'Entraînement Robert Louis-Dreyfus
33 traverse de la Martine - BP 108 - 13 425 Marseille Cedex 12

CONTACTS :

Laurence Astier : 06 37 07 82 13 / astier.laurence@omfr.com
Alexandre Rosée : 06 48 39 12 77 / rosee.alexandre@omfr.com